



**FRIVILLIG
FREDAG**

ERHVERVSLEDER I PRAKTIK

Brug dine kompetencer og få ny inspiration

HVAD ER EN PRAKTIK?

'Erhvervsleder i praktik' er udviklet i et samarbejde mellem IBM og Frivilligrådet i forbindelse med den nationale frivillighedsdag Frivillig Fredag (se bagsiden). Kort fortalt handler aktiviteten om, at man som leder i en virksomhed tager en dag ud af kalenderen, og som praktikant i en forening får ny inspiration og indsigt i en frivillig forenings arbejde. Foreningen får samtidig mulighed for at nyde godt af praktikantens kompetencer. Resultaterne af praktikkerne har indtil videre været inspirerede medarbejdere, der har fået ny overraskende viden om foreningernes arbejdsformer og foreninger, der har fået sparring og nye ideer til udvikling af deres organisation.

Virksomheder vil for fremtiden spille en stadig større rolle i at løse samfundsmæssige udfordringer. At samarbejde med foreningsverden er en meget konkret måde at engagere sig på, der både rummer innovation og gensidig læring. En praktik er en anledning til at "føle hinanden på tænderne" på en uforpligtende måde og afklare, om der er basis for mere samarbejde.

Frivillig Fredag falder i 2015 på den 25. september.

HVAD VINDER VIRKSOMHEDEN?

Inspiration til CSR-opgaver. Virksomheden kan fx bistå med kommunikationsopgaver, sparre omkring ledelse og projektstyring, give input til bedre regnskabspraksis, til mere effektiv organisering, til at tænke i nye måder at rekruttere eller bruge frivillige på, eller til at øge synligheden af foreningen.

Metodeudvikling og faglig inspiration. Hvordan arbejder man med motivation og arbejdsglæde, når der er tale om ulønnede ildsjæle? Hvilken viden om relevante kundegrupper har foreningen? Kan Høreforeningen vidensdele med producenten af høreapparater, og har den lokale teaterforening et aktivt medlemsnetværk, som kommunikationsvirksomheden kan lære af?

Øget trivsel og sammenhold. Fællesskabet omkring det at have været i praktik udgør en ny social og faglig platform for medarbejderne evt. på tværs af afdelinger og områder. Virksomheden får en ny dimension i medarbejdernes liv og tilføres samtidig inspiration og ideer til at udvikle virksomheden indefra.

HVORFOR GÅ I PRAKTIK?

1. Personlig læring og indsigt i en anden verden

Pia Rønhøj, Leder i IBM Danmark, blev matchet med foreningen SUMH - Sammenslutningen af Unge med Handicap. For Pia var det matchet, der udgjorde den store succes sammenholdt med, at det var en organisation, som var forberedt og åben for ny inspiration. Det var en personlig og horisontudvidende oplevelse at høre om foreningens arbejde, og Pia er efterfølgende blevet inviteret ind som sparringspartner i en konference arrangeret af SUMH.

2. Faglig inspiration og overraskende viden

Claus Klint fra Public Sector i IBM var i praktik i foreningen Børn og unge i voldsramte familier. Han fandt inspiration i foreningens arbejds- og ledelsesmetoder, som kombinerer passionen for børn og unge med en professionalisme, som kendetegner mange større foreninger. Claus har besluttet at dedikere flere timer til at arbejde i foreningen, men kan også bruge indtrykkene i sit daglige virke som leder i IBM.

3. Brug kompetencer og viden i en ny sammenhæng

Preben Herholdt, tidligere vicedirektør i IBM, var i praktik i Fødevarerbanken. Han observerede foreningens aktiviteter, og kunne efterfølgende foreslå måder, hvorpå foreningen kan effektivisere arbejdet af fødevarer. Preben fungerede som konsulent for foreningen og var i stand til at bruge sin erfaring og sin viden om tekniske løsninger til at foreslå forbedringer i foreningens arbejde.

"Mit besøg i centeret var en stor og positiv oplevelse. Ledelsen havde lagt et program for mig, så jeg mødte flest mulige frivillige og borgere og hørte de mange ildsjæle berette om små og store succeshistorier. Jeg arbejdede som frivillig i IT undervisningen og hjalp de ældre med at bruge Google. Man gør sig sine tanker om vores samfunds IT-krav til borgerne. Det er ikke bare mus og teknik, der driller de ældre, men også svagt syn og manglende engelskkundskaber."

"Jeg har været på Daghøjskolen Peder Lykke Centeret og synes det var super berigende! Jeg blev meget inspireret af lederens måde at motivere både brugere, frivillige og ansatte på, samt hendes effektive brug af kommunikation."

"Jeg er imponeret over den professionalisme og kreativitet, der kendetegner foreningen. De involverede har en smittende passion, og det er tydeligt, at de gør en stor forskel for mange børn og unge. Jeg har ikke tidligere deltaget i den type frivilligt arbejde men kan klart anbefale det. Det er en stor og givende oplevelse, og jeg er glad for at have mulighed for at fortsætte samarbejdet med foreningen, som jeg har doneret 40 frivillige konsulenttimer til."

Kirsten Thygesen, Delivery Project Executive i IBM – var i praktik hos Kalejdoskop, som er et aktivitetscenter drevet af Frelsens Hær

Birgitte Reusch, Country Manager Technical Sales & Solutions, IBM – var i praktik på Peder Lykke Centeret

Claus Klint, leder i IBM var i praktik i foreningen Børn og unge i voldsramte familier

3 GODE RÅD TIL PRAKTIKANTEN

Match og forventningsafstemning er essentielt

Overvej hvad du gerne vil opnå af praktikken: Viden, inspiration, en anderledes dag, netværk, afprøve kompetencer osv. Overvej ligeledes, hvad du gerne vil levere til foreningen, som giver mening for deres arbejde. Insister på, at du matches med en forening, som er meningsfuld i forhold til begge dele og meld dine ideer og ønsker ud til praktikværten.

Respekt for frivilligheden

Foreninger er baseret på frivilligt arbejde, og folk du møder i praktikken bruger – ligesom du måske selv gør det denne dag – deres fritid i foreningen. Det betyder, at de værner om deres sparsomme tid. Tag derfor henvendelser alvorligt og svar hurtigt, vær ærlig om dine egne tidsmæssige rammer og lov ikke mere, end du kan holde. Planlæg indholdet af dagen i dialog, så I har et fælles udgangspunkt for en god dag og et godt udbytte.

Et afslappet kulturmøde

Foreninger er selvsagt anderledes størrelser end virksomheder. Frivillige er ofte dedikeret til en sag, som de gerne fortæller om. Kulturen kan både være langsommelig – frivillige skal have det godt, mens de gør en forskel – og flyvsk – i dag er vi her, men i morgen skal vi noget andet. Prøv derfor at læne dig lidt tilbage, lyt og spørg interesseret og fornem, hvordan du bedst kan tilbyde din viden og dine forslag på en passende måde. Undgå samtidig internt sprog og prøv at oversætte virksomhedstermer til noget, der giver mening i en foreningskontekst.

BAGGRUNDEN FOR ERHVERVSLEDER I PRAKTIK

I forbindelse med det Europæiske år for frivilligt arbejde i 2011 blev det besluttet, at der fremover skal være en national frivillighedsdag, kaldet Frivillig Fredag. Frivillig Fredag falder altid på den sidste fredag i september og koordineres af Frivilligrådet under Socialministeriet.

Målet med dagen er, at alle - fra virksomheder og kommuner til uddannelsesinstitutioner, foreninger og enkeltpersoner skal være med til at løfte dagen – nogle som arrangører, andre som aktive frivillige. Dagen skal summe af aktiviteter, der har med frivillighed at gøre og sætte fokus på det store bidrag som frivilligt arbejde leverer til samfundet.

Erhvervsleder i praktik er et aktivitetskoncept rettet mod at øge samspillet mellem virksomheder og foreninger. Det blev udviklet i forbindelse med Frivillig Fredag og i et tæt samspil mellem IBM Danmark, Frivilligrådet og flere københavnske frivilligcentre. Konceptet er i dag forankret i de lokale frivilligcentre.

For erfaringer og uddybning af virksomhedsfordele og motivation, kontakt:

Sanne Urbak Rasmussen
CSR Manager, IBM Denmark
Urbak@dk.ibm.com
Mobil 2880 7979

Vil du vide mere så skriv eller ring til:

Katrine Tonboe Jacobsen
ktj@frivilligraadet.dk
tlf.: 33 18 82 18

Læs mere på www.frivilligfredag.dk